



Tagesseminar “Marketing”

Nächste Termine:

siehe Homepage

gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION

1. Außenauftritt

Kunden kaufen keine Fakten - Kunden kaufen Emotionen!

Lernen Sie die Sprache Ihrer Kunden sprechen. Wir zeigen Ihnen wie Sie die Kundenkommunikation strategisch aufbauen und anwenden.

2. Werbeplanung

Werbemöglichkeiten für Existenzgründer.

Welche Werbeformen sind für Existenzgründer besonders sinnvoll? Wägen Sie Vor- und Nachteile ab und entscheiden Sie, welche Werbeform für Sie in Frage kommt.

3. Werbebudget

Was kostet Werbung?

Werbung ist ein Teil Ihrer Unternehmensstrategie. Dieses Seminar unterstützt Sie dabei, Ihren Werbeplan entsprechend Ihren Marketingzielen umzusetzen.

Eigenbeteiligung: 20,- Euro inkl. MWSt.

Zahl der Teilnehmer begrenzt, Mindestteilnehmerzahl erforderlich.